

1 Steigern Sie die Effizienz Ihrer Mitarbeiter

Ihre Mitarbeiter können durch ein PIM-System um 50% produktiver arbeiten, da sie zeitgleich Zugang zu den aktuellen Produktinformationen haben. Dabei kann Ihr Team seine Zeit wertschöpfend ins Unternehmen einbringen, denn automatische Validierung verhindert die Eingabe fehlerhafter Daten und die vorgegebenen Workflows machen eine parallele Bearbeitung kinderleicht.

2 Nutzen Sie Omnichannel Marketing

Ein Pim-System ermöglicht Ihnen Omnichannel Marketing, ohne dass Ihr Team durchdreht. Alle Ihre Produktdaten sind an einem Ort. Immer und von überall in der aktuellsten Version abrufbar. Änderungen können sofort von allen Kollegen gesehen werden. Omnichannel Marketing war noch nie so einfach wie mit einem PIM-System.

3 Reduzieren Sie Ihre Retouren

Ausführliche und genaue Produktbeschreibungen, Zusatzinformationen und Beispielbilder machen es Ihren Kunden deutlich leichter, genau das zu kaufen was sie suchen. Dies führt zu geringeren Fehlkäufen. Ihre Retouren werden um ca 40% reduziert und Ihre Erträge entsprechend steigen.

4 Lokalisieren Sie Ihr Angebot

In verschiedenen Studien wurde nachgewiesen, dass lokalisierte Produktinformationen zu höheren Absätzen führen. Die Lokalisierung Ihres Angebots mit einem PIM-System ist einfach, schnell und unkompliziert. Das bedeutet für Sie minimaler Aufwand bei maximalem Ertrag.

5 Steigern Sie Ihre Conversion Rate

Investieren Sie in interessante, inspirierende Produktbeschreibungen, die auf Ihre Zielgruppen abgestimmt sind. Dies lässt sich mit einem PIM-System nicht nur leicht realisieren, sondern auch die Bereitstellung der jeweiligen Informationen ist kinderleicht und führt zu größeren Verkaufszahlen.

6

Beschleunigen Sie Markteinführungen

Markteinführungen werden mit einem PIM-System dreimal schneller durchgeführt, da Produktdaten an einem Ort verwaltet werden. Dabei sehen Sie sofort wie weit die Produkte bereits angereichert wurden und welche Informationen noch fehlen. Die Freigabe durch Fachpersonal sorgt für eine schnelle und sichere Markteinführung.

7

Nutzen Sie neue Technologien

Neue Technologien wie Chatbots und Sprachsteuerung sind morgen selbstverständlich. Sind Ihre Produktinformationen bereits in einem PIM-System bereitgestellt, können diese auch durch neue Technologien leicht verwendet werden.



Produktinformationen sind die Basis Ihres Erfolges! Setzen Sie auf einen starken Partner.

Ambimax ist Maximum Ambition für digitalen Handel. Erreichen Sie neue Zielgruppen, steigern Sie das Interesse Ihrer Kunden und verschaffen Sie sich Wettbewerbsvorteile. Ambimax führt, realisiert und begleitet Ihre digitale Transformation mit Vertriebs-, Marketing- und Serviceprozessen. Von der Plattform für Einsteiger in den Digitalen Handel bis zur extrem skalierbaren Enterprise-Solution für große Marken: ambimax liefert – agil und effizient. Wer digital handelt weiß: Einkauf braucht andere Daten als Marketing, Category Management andere als After-Sales. Unnötige Prozesse bei der Verwaltung von Produktdaten verschlingen viel Zeit, wenn Produktdaten mehrfach, je nach Situation zusammengetragen werden. Wir realisieren effizientere Datenflüsse für Sie. Sie haben mehr Zeit, Ihre Produktinformationen und Ihr Business zu optimieren. Damit Ihr Kunde auf allen Kanälen die Customer Experience hat, die Ihre Marke weiter aufwertet, die Kundentreue stärkt und Ihren Kundensupport entlastet.

Warum ambimax & akeneo ?



Spezialisierung in E-Commerce



Mehr als 15 Jahre Handelserfahrung



international, aber unabhängig



Breite Branchenkompetenz