

# LANCASTER

PARIS

Lancaster ist weltweit der Inbegriff einer französischen Luxusmarke und feiert in 2016 sein 70-jähriges Bestehen. Mit einem Know-how, das Tradition und Innovation miteinander verbindet, hat sich die Marke im Laufe der Jahre auf den Märkten für Luxusartikel und Lederwaren durchgesetzt. Das Multichannel-Unternehmen verfügt über ein Netz von 800 Vertriebspartnern, besitzt eigene Boutiquen und einen Internetshop.

[www.lancaster.fr](http://www.lancaster.fr)



**Pauline Laurent**  
Leiterin E-Commerce  
Lancaster



Bessere Qualität der  
Produktdaten



Steigerung der Produk-  
tivität um 50 %



80 % Zeitersparnis bei der  
Erstellung des Kataloges

“  
Durch das Akeneo PIM-System können wir schneller reagieren, so dass unsere Produktinformationen auf allen Vertriebskanälen stets aktuell sind.  
”

## Projektdarstellung

### Anforderungen:

- Optimierung der Katalogverwaltung
- Informationsqualität und Zentralisierung

### Kennzahlen:

-  Anzahl Projektmitarbeiter: 5 Personen
-  Anzahl Produkte: 1200 pro Saison
-  Datenquellen: ERP, CSV-Dateien, Bilderdienste...
-  Vertriebskanäle: E-Commerce & E-Marketing
-  Dauer des Projekts: 6 Monate

## Kontext

Das Unternehmen Lancaster hat stets großen Wert auf Innovation gelegt, bei seinen Produkten ebenso wie bei der digitalen Strategie. Als der Onlinekatalog optimiert werden sollte, war die Einrichtung eines PIM-Systems natürlich die beste Lösung, zumal die Internetseite mit Magento neu aufgesetzt wurde.

Eine der Herausforderungen, vor denen Lancaster stand, war das Multishop-System, über das die Produkte vermarktet werden. Die Marke betreibt einen europäischen und einen amerikanischen Shop mit jeweils eigenen Produktkatalogen und Zielen. Hinzu kam die Problematik, dass die Produktdaten aus zahlreichen Quellen stammten, wie z.B. dem ERP, dem Bilderdienst oder verschiedenen CSV-Dateien.

Als Multichannel-Unternehmen besitzt Lancaster zwar seine eigenen Onlineshops, bedient sich aber auch anderer Plattformen wie Critéo oder Google Shopping. Für jeden Kanal müssen jeweils unterschiedliche Informationen exportiert werden können.

Vor der Einrichtung des PIM-Systems wurden die Produktinformationen manuell erstellt und zusammengeführt – eine langwierige und mühevoll Arbeit. Die Produkte erschienen deshalb nur stark zeitversetzt im Onlineshop, was zu Nachteilen gegenüber Konkurrenten oder Wie-

derverkäufern führte, die Produkte zum Verkauf anbieten konnten, noch bevor sie auf der Internetseite der Marke selbst eingestellt waren.

Durch die Wahl des PIM-Systems wurden zwei Hauptziele verfolgt:

- Die Optimierung der Erstellung und Gestaltung der Produktdateien auf der Internetseite. Dies betraf sowohl den zeitlichen Aspekt, um konkurrenzfähig zu bleiben, als auch die Verlässlichkeit der Informationen. Dafür sollten manuelle Eingriffe beim Datentransfer weitestgehend vermieden werden, um Fehlerquellen auf ein Minimum zu reduzieren. Risiken von fehlerhaften Eingaben, Inkohärenzen und fehlenden Informationen sollten ausgeschaltet werden.
- Die simultane Aktualisierung aller vom Onlineshop und vom Onlinemarketing genutzten Kanäle bei gleichzeitiger Berücksichtigung der besonderen Anforderungen des jeweiligen Kanals.

Für diese Anforderungen suchte Lancaster eine flexible, moderne Lösung, die schnell integriert werden konnte. Als Opensource-Software mit intuitiver Bedienung und systemeigener Magento-Verbindung bot sich Akeneo als bevorzugte Lösung geradezu an.



Wir haben eine veraltete manuelle Katalogverwaltung durch ein schnelles und automatisiertes Management ersetzt.

## Lösung

Nachdem sich das Unternehmen die Zeit genommen hatte, seine Anforderungen genau zu definieren, kann Lancaster die durch Akeneo gebotenen Vorteile nun voll nutzen. Die direkt vom ERP importierten und aus verschiedenen Quellen ergänzten Dateien werden in die Magento-Admi-

nistration sowie in verschiedene Webmarketing-Instrumente der Marke exportiert. Etwa zehn Zugänge dienen der Versorgung der Plattform, und weitere zehn Ausgänge verteilen Informationen auf die Kanäle.

Lancaster arbeitet mit mehreren Berechtigungsebenen und verwendet eine fortgeschrittene Rechteverwaltung, um die Aufgaben auf die verschiedenen Mitarbeiter zu verteilen. So werden die Eingaben für die Katalogerstellung an mehrere Personen delegiert, die jeweils nur einen Teil der Informationen bearbeiten und zentral in Akeneo PIM ablegen.

Eine genaue Definition von Merkmalen, Kanälen und Feldern führt darüber hinaus zu einer Vereinfachung der

Anwendung, indem beispielsweise die Maßeinheiten für verschiedene Länder automatisch umgerechnet werden.

Die von den Nutzern sehr geschätzte grafische Darstellung des Fortschritts bei der Erstellung des Katalogs ermöglicht einen besseren Überblick über den Grad der Vervollständigung für jeden Kanal. Darüber hinaus wird die Möglichkeit geboten, bei der Katalogerstellung Attributfilter zur Zuordnung großer Datenmengen anzuwenden.



*Das PIM-System hat die Datenverwaltung für unsere Teams wirklich revolutioniert.*



## Resultate

Die Benutzerfreundlichkeit von Akeneo hat dazu beigetragen, dass sich die Mitarbeiter schnell und mühelos in das Programm eingearbeitet haben. Es bietet Lancaster außerdem eine für alle verfügbare, klare und sichere Informationsbasis, die für Kommunikationsmittel genutzt werden kann.

Das Lancaster-Team ist bei der Erstellung des Produktkatalogs erheblich schneller geworden. Für einen Vorgang, der zuvor beispielsweise bis zu zwei Monate dauern konnte, wurde eine Zeitersparnis von 80 % erzielt. Darüber hinaus ist auch die bemerkenswert schnelle

Reaktion bei Produktänderungen oder -aktualisierungen zu erwähnen, die nunmehr für eine große Zahl von Produkten praktisch im Handumdrehen erledigt ist.

Durch Akeneo PIM verfügen die verschiedenen Nutzer über dieselben Produktinformationen, und Irrtümer sind ausgeschlossen. Die automatisierte Aufgabenerledigung hat ebenfalls zu einer höheren Qualität der über die verschiedenen Vertriebskanäle verbreiteten Informationen sowie zu einem beträchtlichen Produktivitätszuwachs bei der Datenbearbeitung geführt.

## Das Projekt im Überblick

